



VOS CONNAISSANCES ET VOTRE SAVOIR-FAIRE : UN CAPITAL À VALORISER

Par la synthèse de ses compétences avérées, alliées à des travaux de recherche-développement en sémantique formelle avec l'Université de Sherbrooke, BFD Groupe AEBIS a développé une capacité originale de gestion des connaissances fondée sur la formalisation du langage métier afin de faciliter la synthèse, la transmission et la diffusion à tous, des connaissances au fur et à mesure de leur élaboration.

Face à la rareté des talents, la transmission des connaissances professionnelles devient une préoccupation croissante.

Capitaliser ses connaissances professionnelles et améliorer ses savoir-faire deviennent des éléments indispensables dans une économie de service.

Des départs à la retraite massifs sont attendus dans la plupart des pays du monde jusqu'en 2015 : Comment organiser les transferts de connaissances intergénérationnels indispensables à la sauvegarde du savoir-faire de l'entreprise ?

Les évolutions des métiers et des organisations sont incessantes : Comment mettre en place et améliorer continuellement les meilleures pratiques pour rester toujours le plus proche possible des besoins exprimés par les clients ? L'entreprise s'étend aux partenaires et sous-traitants : Comment organiser et standardiser les pratiques efficaces dans les processus métiers ?

Développer la capacité de vos équipes à partager ce qu'elles savent faire de mieux.

Fonctionner sans capitaliser ses connaissances c'est courir un grand danger pour l'avenir de votre société et l'emploi de vos collaborateurs.

Savez-vous où trouver les bases des connaissances essentielles de votre activité ? Sont-elles à jour et peut-on facilement s'y retrouver ?

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Appréhender les gains de la transmission du savoir
- Savoir préparer l'amont d'une transmission avec son manager (discuter de son rôle au travers de cette mission de transmission)
- Devenir un acteur éclairé de la transmission du savoir
- Débattre de la transmission du savoir avec d'autres professionnels expérimentés de l'entreprise

PRE-REQUIS

- Détenir un savoir à capitaliser et à diffuser

PUBLIC

- Collaborateurs porteurs des compétences-clés
- Managers
- Futurs membres de la communauté de pratique
- Personnel des fonctions support de l'entreprise : Ressources Humaines, Formation, Marketing...
- Animateur de la Communauté de Pratique

PROGRAMME

- Introduction
- Pourquoi capitaliser ses Connaissances et ses Savoir-faire ?
 - . Les freins et les gains
- Fondements des Communautés de Pratique
 - . Définitions de base
 - . Le cycle de vie d'une Communauté de Pratique
 - . Les éléments fondamentaux d'une Communauté de Pratique
- Comment mettre en place une communauté de pratique ?
 - . Les 5 étapes pour démarrer sa Communauté
- Cas pratique - Travail en équipe
- «Trucs et astuces»
 - . Les facteurs clés de la réussite
 - . Mesurer les apports de votre Communauté
- Vers la gestion des connaissances (Knowledge Management - KM)
 - . Construire progressivement une base de connaissance
- Conclusion

TARIF & CONTACT

Prix public :

- **425,00 € HT / pers** (frais de repas inclus)

Inscription :

- Sur notre site : **www.bfd.fr**
- Ou contactez le **Service Commercial** au **01 42 24 50 60**

⇒ Possibilité d'organiser une session en intra-entreprise

Pour aller plus loin :

- Mettre en place une stratégie de tutorat
- Concevoir et organiser son rôle de tuteur
- Sensibilisation à la transmission des connaissances